

Chroniques du CE Pôle Nord-Ouest

Février 2017

Projets éditoriaux, antenne par antenne.

Val de Loire : V. Giacomello insiste sur le projet de COM avec la région qui est entré dans une phase active, et les échanges se font désormais à la vitesse d'une réunion par semaine. Elle aime parler de la collaboration avec les 2 télés « locales », pas Tours et Bourges bien sûr, mais les 2 télés « privées »... Concernant les PAE, un agenda sera fourni bientôt. « Vue sur Loire » est à renouveler pour la rentrée de septembre, un projet d'une émission de débat est envisagé, une autre émission pour 18-30 ans et des modules pour le web... Les élus demandent une embauche d'animateur, mais O. Montels dit que ça fait partie des réflexions et s'interroge sur la « permanentisation » des animateurs ou des réalisateurs PDL. En fait pourquoi ne pas dire qu'il est contre ?...

Pays de la Loire : M Barthen veut une meilleure organisation , être plus productif ; « *Il faut adapter les moyens pour les opérations spéciales* » ! Il souhaite au moins une opération par mois, et une place plus importante pour le web. Une réflexion sur les locales est envisagée, pour mieux exposer notre production. Estuaire et Le Mans peuvent désormais vraiment craindre une suppression de leurs éditions, via la méthode « ateliers » de Tours et Bourges... Concernant les JT communs entre Rennes et Nantes, il y aurait une possibilité de séparation, mais rien n'est fait... La matinale doit évoluer, intégrer plus d'infos service, pour faire plus d'audience. Le COM avec la région est très flou, tout reste à faire ; il faut selon M. Barthen, intégrer des produits plus longs.

Bretagne : JM. Le Guennec prône l'ouverture, la proximité , « *il faut aller vers les équipes au plus près. Il faut échanger avec le personnel* » (en évitant les élus du personnel...) Le bureau de proximité de Lorient sera renforcé, avec 2 équipes. Des groupes de travail verront le jour au mois de mars avec 4 thèmes et des groupes ouverts à tous les métiers, des orientations stratégiques et des conclusions données par la direction : ça ressemble beaucoup à Tours et Bourges... La collaboration avec France Bleu BZH sera renforcée, le numérique est à développer... « *Nous devons retrouver l'esprit d'un collectif de travail* »...

Normandie : S. Gaillard veut une modification de la mécanique de la matinale, avec plus de rythme et un appel à des duplex, à Skype. « Enquête de régions » sera rediffusée le mercredi. Il est prévu l'intervention d'un grand témoin de la Normandie (Drucker, Ruquier...) et l'enregistrement d'un groupe musical sur le petit plateau de Caen pour le web.

Île de France : F. Goll met en avant (comme JM Le Guennec) la proximité, avec des opérations sur le terrain. « *Il faut sortir sur le terrain une journée par mois. Avec la concurrence féroce, il faut aller vers les gens* » Un « best of matinales » sera diffusé le samedi. Une forte impulsion pour le web est apportée par la déléguée numérique. En septembre la matinale passera de 26 à 52', sans moyens supplémentaires... Sauf l'apport d'un E journaliste de la rédaction.

« *Il faut une ouverture sur les banlieues et une nouvelle présentation* » Paname, selon F. Goll, n'est pas assez bien identifiée : « *il faut plus de quartiers, plus d'infographie* » !

Organigrammes.

Les élus dénoncent la présence d'un seul gestionnaire d'antenne entre Normandie et Bretagne. La personne est épuisée par le travail et l'organisation à distance. O. Godard affirme que la mutualisation fonctionne... Il veut une vision globale de la gestion d'antenne. JM Le Guennec : « *ça peut se gérer à distance, mais il est juste de dire que la charge de travail a augmenté avec Imedia* ».

Quant à la météo, selon O. Godard, de part l'activité, il y a une nécessité de « *permanentiser* » le poste de présentatrice; elles sont deux qui font aussi la météo francilienne. Les élus : « *Quelle fonction dans l'accord collectif ? Présentatrice ou chargée de conception de programmes courts comme les CDD à Rennes ?* » Pas de réponse claire de la direction...

Côté financier, Vanves serait rattaché à France TV, la personne sera donc en poste au siège : de fait, on peut clairement imaginer que l'on se dirige vers un rattachement plus général de Vanves au siège... R Turquety, financier du pôle, a en charge Bretagne PDL et Normandie. Il accompagne les « juniorEs » du pôle.

NB : Les informations contenues dans ce compte-rendu n'ont pas vocation à être exhaustives. Pour en savoir plus sur les décisions et les discussions qui se sont tenues lors du CE, nous vous invitons à vous adresser à vos élus SUD au CE : Lionel Bouhnik, Bertrand Le Gall et Marie-Céline Varin.

**Prochain CE le 29 mars
N'hésitez pas à faire parvenir vos questions et commentaires à vos élus SUD !**

A Vanves c'est toujours chaud !

F GOLL a tenu une réunion le 23 février avec 40 experts et avocats. Le véhicule a été enfin enlevé et l'on attend désormais le devis du propriétaire des lieux, concernant les dommages.

Cela sera présenté le 13 mars .

Les travaux ne démarreront sans doute pas avant l'été, avec une durée estimée à 3 mois.

Les archives 2013 sont disponibles via le serveur ainsi que celles de l'INA commandées via ltransfer.

Pour les élections législatives, le lieu sera Vanves avec un car de secours de Rouen .Tout sera fait sur le même plateau.

Concernant le car, 3 options sont étudiées :

1/ l'actuel car avec ordres et le renouvellement de la console audio.

2 / chiffrage d'un autre car.

3/ car de Rouen en secours du car actuel.

Web news...

Avec son langage franglais, FM. Lamouret nous présente l'évolution des sites web, en étant plus proche donc plus puissant avec encore pour objectif : la proximité... Selon elle, les usagers passent de moins en moins par la page d'accueil, ils arrivent par Google, par le contenu ou par Facebook, qui devient de plus en plus un fil d'actus. Un développement est bientôt prévu sur YouTube...

Un « mapping » pragmatique a été fait avec un moteur de recherche. Pour basculer sur la nouvelle page d'accueil, il fallait éviter les gros problèmes technologiques : « *on s'attendait à un coup de Trafalgar sur les audiences qui n'a pas eu lieu* ». La situation est différente entre les antennes, moins pour les mono antennes. A partir d'un choix éditorial, selon elle, il est nécessaire de s'adapter en fonction de la région et par la suite, de regarder les audiences notamment durant les vacances scolaires. En un an, il y a eu une progression de 7%. Chiffre donné mais pas de vérification possible...

Les « Facebook live » sont très critiqués mais elle soutient bien sûr qu'ils sont nécessaires mais pas tous bons... Des accords ponctuels de partenariat seront conclus avec Facebook.

Des modules sont prévus dans certaines antennes dont Nantes, avec pour objectif, deux modules par antenne et par jour. Selon FM. Lamouret, 90% des vidéos sont vues sans son et avec ou sans surtitres. La validation d'une charte est en cours, avec un déploiement dans les antennes et le web n'est pas exclusif aux journalistes : des monteurs sont volontaires à Amiens, combien ?... On ne sait pas...

En fait, par le biais de groupes de travail, il est expressément demandé aux monteurs de participer au web sans moyens supplémentaires, car, sinon, en cas de refus, ce sont les journalistes qui s'en chargeront...

Si ce n'est pas du chantage, ça y ressemble beaucoup...

Retrouvez **Sud** FTV sur le blog <http://syndicatsudftv.blogspot.fr/> et sur twitter@syndicatsudftv