

# Lettre du Père NOËL aux happy ~~few~~ CDD et CDDU

La négociation suite à la saisine intersyndicale sur les seuils des 80 et 120 jours pour les CDD et les intermittents a tourné court. La direction a décidé d'opérer un tri. Seuls 900 collègues non-permanents sur un peu plus de 4000 vont recevoir THE cadeau de Noël de la direction : une lettre leur annonçant qu'ils sont les heureux « élus » et qu'ils ne se verront pas appliquer les seuils. En clair : qu'ils seront considérés comme « réguliers ».

Pour qualifier un CDD de « régulier », la direction ne retient que pour seul critère l'une des trois conditions strictement quantitatives suivantes :

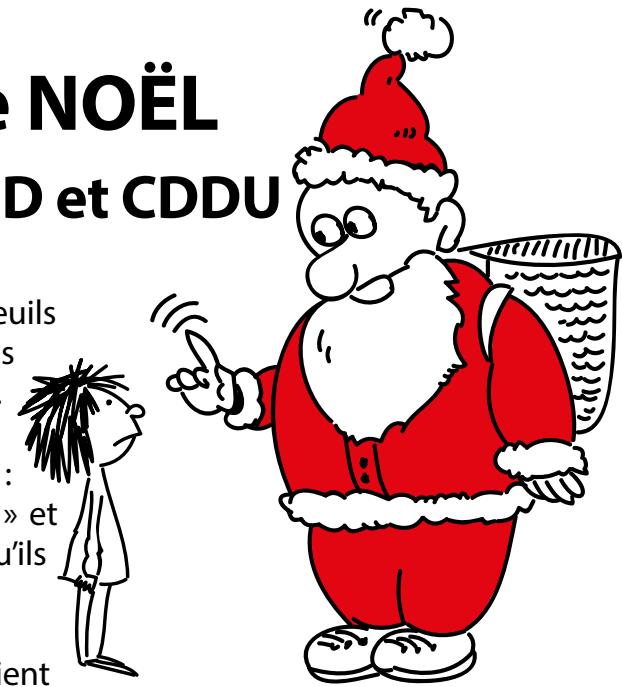
- 1000 jours travaillés à France Télé
- 120 jours travaillés par an (CDDU) en 2015, 2016 et 2017 (CDD 210 jours)
- 100 jours travaillés par an (CDDU) de 2013 à 2017 (CDD 180 jours)

Pour tous les autres, c'est régime sec à partir du 1er janvier 2019 : une fois les 80 ou 120 jours de contrats atteints, le couperet tombera. Ils devront aller travailler ailleurs. Pour eux, finis les contrats à France Télé jusqu'à l'année suivante.

C'est la décision psychorigide et violente de la direction de France Télé. Et tant pis pour tous les collègues non-permanents qui ont cru bon de s'investir au service de l'audiovisuel public. Tant pis pour tous ceux qui ont cru que la qualité de leur travail avait une valeur aux yeux de la direction.

Sous couvert d'en « favoriser » 900, la direction précarise tous les autres !!!

**Circulez, y a rien à voir !**



SUD, le 22 novembre 2018

**A lire ICI : « Comment France Télévisions me broyait » un article de Politis du 22/11/2018**

Créé à partir de 1998 dans les régions de France 3, SUD Médias Télévision est un syndicat à vocation nationale, autonome et indépendant, qui ne dépend d'aucune centrale. Il se fixe pour mission de défendre la dignité de chacun dans son travail et de lutter contre la déshumanisation de l'entreprise. Ses armes sont l'inventivité dans la lutte, l'expertise en droit du travail et l'intégrité d'individus qui ne visent pas à devenir des professionnels du syndicalisme mais à donner à chacun sa place dans la société. SUD Médias Télévision travaille en réseaux de solidarité avec l'union syndicale Solidaires et avec ses homologues SUD des médias et de la culture.