

Gilles Pélisson et Thomas Follin aux commandes de Salto

Après avoir obtenu le feu vert de l'Autorité de la concurrence, la plateforme vidéo de TF1, M6 et France Télévisions met en place sa gouvernance.

Par Caroline Sallé

Publié le 17 septembre 2019 à 08:30, mis à jour le 17 septembre 2019 à 18:54



Gilles Pélisson a été élu président du conseil de surveillance de Salto Jean-Christophe Marmara/JC

Une nouvelle étape vient d'être franchie par Salto. Après avoir obtenu le feu vert de l'Autorité de la concurrence le 12 août dernier, le Netflix à la française que TF1, M6 et France Télévisions sont en train de bâtir, a trouvé son équipe dirigeante.

Gilles Pélisson, le PDG du groupe TF1, vient d'être élu président du conseil de surveillance de Salto, lors d'une réunion qui s'est tenu lundi soir. Son mandat durera deux ans, soit jusqu'en 2021. À l'origine du projet, Delphine Ernotte, la présidente de France Télévisions, apparaissait pourtant comme la candidate naturelle. Mais la dirigeante a déjà fort à faire avec la transformation en cours de son groupe. Elle est par ailleurs vice-présidente de l'Union des régulateurs européens, ce qui l'occupe également. En outre, la réforme de l'audiovisuel public, dont les détails doivent être dévoilés très prochainement, crée un contexte incertain. Le mandat de Delphine Ernotte doit en effet s'achever dans moins d'un an, en août 2020.

Thomas Follin, membre du comité exécutif de M6. Âgé de 42 ans, le directeur général en charge de la distribution et de l'innovation digitale des antennes du groupe M6 a démissionné pour prendre ses fonctions dès aujourd'hui. Arrivé en 2002 dans le groupe présidé par Nicolas de Tavernost, l'homme connaît bien le marché de la consommation à la demande: il a notamment piloté le développement de l'activité 6Play, l'offre de programmes en replay de M6.

Maintenant que Salto a mis en place sa gouvernance, il va s'agir de constituer les équipes. Directrice déléguée de France Télévisions SVOD, Danielle Attias, qui a coordonné le projet depuis ses débuts, est déjà annoncée en tant que secrétaire générale.

Concurrence renforcée

Thomas Follin va avoir fort à faire dans les prochaines semaines. Outre une équipe à constituer, il faudra déterminer le ou les différentes offres commerciales, prévoir une campagne de promotion afin de faire découvrir ce nouveau service. Et constituer un catalogue de programmes attractifs.

Le temps presse. La plateforme a prévu de se lancer au cours du 1er trimestre 2020. Et, en face, la concurrence se renforce. Arrivé en France il y a cinq ans, Netflix compte aujourd'hui un peu plus de 6 millions d'abonnés tricolores. Soit un million de plus qu'en février dernier. Amazon monte peu à peu en puissance. Et plusieurs géants américains, tels que Disney+ ou AppleTV+ vont prochainement poser leurs valises dans l'Hexagone, en cassant les prix.