

France 3 va lancer 13 nouvelles chaînes ultra-locales

23h00 , le 8 février 2020

Par Renaud Revel 

INFO JDD. Candidate à un deuxième mandat à la présidence de France Télévisions, Delphine Ernotte veut contrer l'offensive de BFMTV dans les grandes métropoles en accentuant l'offre régionale de France 3. 13 chaînes à vocation régionale et ultra-locale vont être créées.



Delphine Ernotte, présidente de France Télévisions, dans son bureau à Paris en 2018. (Eric Desson/JDD)

Partager sur :



Plein cap sur les Régions. La présidente de France Télévisions, Delphine Ernotte, qui s'apprête à briguer un deuxième mandat, veut faire de la refondation de France 3 l'un des axes de sa stratégie pour les années à venir. Et l'un des points forts de son dossier de candidature. Alors que **BFMTV multiplie les créations d'antenne en Régions** (à Lille ou Lyon), que sa maison mère, Altice, brigue le rachat du réseau Vià, composé de 22 chaînes de télévision locales, et que TF1 travaille à des accords éditoriaux avec la presse quotidienne régionale, France Télévisions lance la création de 13 chaînes à vocation régionale et ultra-locale.

Des "médias globaux de proximité"

Clonées sur le modèle de ViaStella en Corse et de NoA en Nouvelle-Aquitaine – deux antennes cousines de France 3 aux succès d'audience avérés –, ces 13 chaînes sont appelées à remplacer l'actuel réseau existant : "Ce seront des médias globaux de proximité, mêlant télévision, radio et Web. L'ensemble pour un nouveau modèle, où la part des

programmes régionaux dépassera nettement la part de programmes nationaux", explique au JDD Delphine Ernotte, qui vient de jeter, en interne, les fondations d'un chantier dont la première tranche sera lancée au lendemain des élections municipales.

Pour cela, l'armée des 3.400 salariés de France 3 va être mobilisée, le tout à budget égal : quelque 900 millions d'euros. Confiée à deux collaborateurs du groupe, le directeur de la régionalisation, Germain Dagognet, et la journaliste et artisane de NoA, Laurence Mayerfeld, cette refonte va être menée tambour battant et en liaison avec - Radio France, pour le volet radio : démarrée dans six Régions, la diffusion sur France 3 des matinales de France Bleu doit être étendue, d'ici à 2022, à l'ensemble des 44 stations de ce réseau.

Delphine Ernotte veut également associer les Régions par la voie de contrats d'objectifs et de moyens. De même qu'elle entend embarquer dans ce projet la presse quotidienne régionale : "Parce qu'il en va de l'avenir de cette industrie et du pluralisme", dit-elle. Enfin, un travail de réflexion a été engagé avec les syndicats de France Télés sur l'évolution des métiers. Comment faire tourner ces 13 chaînes à moindres coûts et avec les outils numériques les mieux adaptés? Un projet d'accord est déjà sur la table.

SUR LE MÊME SUJET :

[France Télévisions : Delphine Ernotte veut davantage d'émissions littéraires](#)

[France Télévisions : "Il n'y aura pas de plan de licenciement", promet Delphine Ernotte](#)