

# COMPTE-RENDU DE LA REUNION ORDINAIRE DES REPRESENTANTS DE PROXIMITE

13 juillet 2022

## Présents pour la direction de Provence-Alpes :

Samuel Peltier directeur régional, Marilyne Camacho responsable des ressources humaines, Anne de Geoffroy secrétaire de direction antenne Provence-Alpes, Stéphanie Manucci-Serre interlocutrice ressources humaines, Jérôme Dalet responsable IMG-HSE Provence-Alpes.

**Présents pour les représentants de Proximité :** Véronique Blanc, Marc Civallero, Anne Di Domenico, Claire Lacroix, Marie-Agnès Peleran

## Préambule

En ouverture de réunion, la Direction s'est félicitée de « l'excellent bilan du Mondial à Pétanque qui a fait un carton sur le numérique et le linéaire... 4 jours de compétition avec 24h d'antenne tout cumulé... » avec 1 600 000 pages et 600 000 vidéos vues.

Les audiences linéaires sont également nettement supérieures à la moyenne nationale à l'exception du lundi, marqué par la concurrence frontale du Tour de France.

Cet été il y aura comme les années précédentes des pages Festival dans les JT, des numéros spécial « Vaqui » dont le premier a été diffusé le dimanche 10 juillet.

A compter du 18 juillet, des rediffusions des best of de VEF sont également programmés.

Pour les fins de soirée, 5 cases sont identifiées entre le 21 juillet et le 25 août pour des captations de concert, mais, partez en vacances serein, votre employeur ne vous sollicitera pas pour les fabriquer.

Pour la rentrée, la priorité sera de continuer les JT avec des pages extérieures.

A l'automne, comme tous les ans, Marseille-Cassis, puis est prévu le lancement du « Magazine de la Mer », dont on ne sait toujours rien si ce n'est qu'il se prépare depuis 1 an -ca devrait être sacrément peaufiné- et qu'il sera co-présenté par Sophie Accarias et Laurent Bignolas.

La Direction est également revenue sur l'annonce de Tempo qui « marque un tournant historique... c'est une très bonne nouvelle pour les antennes régionales » se réjouit le directeur régional chargé d'en assurer la promotion. Et d'ajouter : « c'est un signal fort, une garantie d'avenir, c'est plutôt rassurant pour les salariés... ».

Le directeur qui précise que la réflexion est en cours lâche tout de même quelques informations : « le National fournira chaque jour midi et soir 15 à 20 minutes, une sorte de bouquet à la main des rédactions régionales. Chaque antenne puisera dedans à sa guise, retiendra un sujet pas un autre ».

Le JT de demain est en cours d'écriture. Il y a eu des ateliers menés à l'automne dernier auxquels les rédacteurs-en-chef et quelques journalistes du réseau ont participé. Un travail sur les plateaux va bientôt être engagé à Strasbourg (site d'expérimentation de la Régie Automatisée).

Les RP ont clairement fait savoir qu'ils ne partageaient pas cet enthousiasme. Il y a des inquiétudes, de fortes interrogations. Ils ont adopté cette Motion à l'unanimité.

## Dans ce compte rendu

Préambule  
Parking toulonnais  
Mercato  
Service numérique  
Responsage  
Bilan d'activités santé au travail 2021  
Bilan psychologue du travail -JLO 2021  
Situation sanitaire  
Hypervision  
Pétanque  
Couac !  
Planning  
Planning  
Audiences

## Parking toulonnais

Une fois de plus, les RP sont montés au créneau sur le problème du stationnement à Toulon.

A l'heure où nous publions ces lignes, rien n'a bougé.

Les salariés sont toujours en attente d'une décision. Le directeur régional rappelle qu'un audit est en cours à l'échelle du Réseau.

Quelle avancée ! Cela fait plus d'un mois et demi qu'il a été engagé ! Le Secrétariat Général a les moyens de savoir en quelques heures où les places de parking pour les véhicules personnels sont prises en charge. Les élus pensent que la Direction du Réseau joue la montre au risque de ruiner la santé des Toulonnais. La Locale rouvre le 29 août. Ils redoutent déjà de revivre le calvaire quotidien de l'année écoulée. Ce n'est pas acceptable ! Il est déjà aberrant que ce soient les élus qui doivent informer la Direction du Réseau qu'à Brest, l'entreprise prend en charge 12 abonnements de parking pour les salariés de la Locale tandis qu'à Toulon elle refuse obstinément !

Comment faire confiance à une Direction du Réseau qui n'est pas au courant des pratiques de l'entreprise et qui de surcroît piétine ouvertement l'égalité de traitement des salariés pourtant inscrite dans la Loi ?

Difficile d'imaginer qu'elle ne savait pas, mais pire, maintenant elle sait, et ne bouge toujours pas ! Elle se retranche derrière un audit ! Avec les vacances, il y a fort à parier que les salariés de Toulon devront attaquer la rentrée comme la précédente et tourner en rond pour trouver une place. La Direction du Réseau devra assumer les conséquences de leur épuisement psychique et physique si elle ne s'engage pas dans les plus brefs délais à leur payer un abonnement de parking comme elle le fait ailleurs...

## Mercato

Karine Bellifa part pour une mission de 4 mois dans le service de la coordination numérique à Paris ; une mission qui, selon notre directeur « *a vocation à être pérennisée* ».

La direction doit maintenant trouver un ou une remplaçante pour le poste de coordinateur numérique pour notre région. A ce sujet la direction répond : « *une réflexion est en cours* ». Quand on voit le nombre de « réflexion en cours » et la durée habituelle de la réflexion, nous sommes en droit de nous inquiéter d'une situation que la Direction laissera pourrir.

Pour autant, mais peut-être que nous parlons-là de poste proche de dieu, la direction envisage une réponse pour la prochaine réunion de RP le 22 août prochain.

## Service numérique

Vous le savez tous, le développement du numérique est une priorité.

Nous avons souhaité en savoir un peu plus sur les moyens que l'entreprise mettait en place pour atteindre cet objectif.

En matière de formation, l'offre est pilotée par l'université de FTV, elle est bien sûr ouverte à tous les volontaires.

En matière d'effectifs la politique de FTV se résume en un seul mot : Alternance !

Dès septembre,

- 2 alternants vont arriver sur la fonction d'éditeur numérique,
- 2 autres sur la fonction de journalistes,
- 1 éditeur numérique,
- 1 journaliste pour chaque antenne, Marseille et Antibes.

Nous avons indiqué à la Direction que nous sommes favorables à l'alternance, mais que nous trouvons scandaleux de faire reposer le développement de nos sites internet sur de la main d'œuvre bon marché et renouvelable à souhait. Aucun de ces alternants ne sera embauché, et une fois leur contrat terminé, la Direction en prendra d'autres.

A une certaine époque, on appelait ce type de salarié des « salariés kleenex ».

De son côté, la Direction si prompt à évoquer l'évolution des métiers quand il s'agit de se projeter dans l'avenir, n'hésite pas, sous couvert de bons sentiments (à FTV on forme les jeunes) à ressortir les vieilles recettes « patronales » du siècle dernier pour faire des économies.

## Responsage

Il y a 3 ans, FTV externalisait le Service de Conseil et d'Assistance Sociale.

Suite à un appel d'offres, c'est la Société Responsage basée à Montrouge en Région Parisienne qui a été retenue.

Logement, argent, santé, handicap au travail, retraite, problèmes familiaux... le périmètre d'intervention de Responsage est large. Le Service travaille en partenariat avec les dispositifs internes de FTV et les échanges avec les salariés se font à distance : visio, tél ou internet.

Les salariés peuvent contacter Responsage soit par téléphone au 0800 94 12 21 soit via son site.



RESPONSAGE

0800 94 12 21

Ce sont des assistantes sociales qui répondent. Celle qui décroche devient aussitôt la référente du salarié mais, en cas d'urgence ou d'indisponibilité de la référente, une collègue prend le relais.

Dans les 72h, un plan et une feuille de route sont mises en place. A la fin de cette 1ère demande, une mesure de satisfaction est envoyée au salarié qui est invité à noter la prestation sur 10. En cas de note inférieure à 5, un membre de Responsage rappelle pour comprendre là où l'accompagnement a été défaillant.

En PACA entre janvier et décembre 2020, Responsage a enregistré 39 demandes pour 12 bénéficiaires, des femmes majoritairement.

L'année suivante, le Service a traité 53 demandes en PACA.

La problématique santé au travail est très largement mise en avant par les salariés en 2021.

En 2021, les notes de satisfaction attribuées par les salariés sont moins bonnes qu'en 2020.

Le Service justifie cela par des demandes parfois farfelues des salariés qu'il n'est pas en mesure de satisfaire. Lors des prochains bilans, Responsage s'engage à expliquer qui sont les insatisfaits.

Enfin pour ce qui est de l'accompagnement vers la retraite et la constitution du dossier, Responsage assure faire en sorte d'accompagner jusqu'au bout les salariés dans la limite des compétences des assistantes sociales. Fini le temps où l'assistante sociale, présente physiquement, montait le dossier retraite de bout en bout.

Le salarié pouvait alors partir serein. Les élus déplorent qu'en PACA, Responsage n'ait jamais rencontré aucun salarié physiquement.

1

C'est le nombre de poste de JRI mis en consultation pour Marseille

## Bilan d'activités santé au travail 2021

Le Médecin du Travail de Marseille a présenté son bilan d'activités pour 2021.

En Provence-Alpes, elle a en charge le suivi de 227 salariés ; La Fabrique comprise.

2021 : \* 14 salariés handicapés font l'objet d'une surveillance individuelle adaptée,

\* 30 salariés ont bénéficié d'un aménagement de poste : temps partiel, TT...

\* 150 visites médicales effectuées.

Le médecin souligne que les visites de reprise sont moins fréquentes qu'avant. Elles interviennent désormais après un arrêt de 2 mois minimum contre 30 jours auparavant.

La nouveauté de l'année : les salariés de plus de 45 ans peuvent demander une visite médicale de mi-carrière. Le Médecin peut, dans la foulée, émettre des recommandations en termes d'aménagement de poste ou de formation professionnelle. Ces visites permettent d'anticiper d'éventuels futurs problèmes.

Sachez enfin que 10% des visites ont été réalisées en téléconsultation pour des salariés en télétravail ou atteints du Covid.

## Bilan psychologue du travail - JLO 2021

Cette année, FTV a désigné un nouveau prestataire pour assurer le suivi psychologique de ses effectifs.

Il présentera son bilan l'an prochain.

Pour le moment, c'est l'ancien prestataire, JLO, qui a fait le point sur 2021.

Les psychologues du Travail ont accompagné **12 personnes en PACA : 3 en face à face, 13 à distance** et tout le suivi s'est ensuite fait à distance.

Dans la très grande majorité des cas, ce sont les relations de travail qui posent problème et par rapport aux années précédentes, on observe une forte augmentation des sollicitations.

L'an dernier, la Psychologue du Travail s'est rendue une seule fois à Marseille.

## Situation sanitaire

Au vu de la situation, la Direction recommande fortement le port du masque et rappelle les gestes barrières dans l'entreprise et plus particulièrement dans les lieux aux espaces réduits : mixage, montage, régie, voiture de reportage...

Sachez que des autotests sont toujours à disposition ; en cas de doute vous pouvez en demander un auprès du gardien et vous disposez d'une salle située au rez-de chaussée pour le réaliser.

## Hypervision

Jérôme Dalet a présenté le dispositif « Hypervision ».

L'objectif de ce dispositif est d'être alerté en cas d'anomalie sur des taux de CO2 ou bien sur des hausses de températures suite à des problèmes de climatisation dans nos locaux.

Début août 10 capteurs vont être installés. Ces derniers fonctionnent même sans courant, ils sont reliés au siège, et en cas de problème, la réaction est plus rapide.

Les antennes de Marseille, Caen, Toulouse, Bordeaux et Nancy sont sites pilotes pour tester ce dispositif. L'expérimentation va durer un mois et va permettre ensuite de choisir le matériel adapté.

Sachez également qu'un nouvel Aviwest en remplacement d'un ancien défectueux va bientôt arriver. Ce nouvel outil porte l'inscription 5G mais son logiciel a été bridé en 4G.

### Bientôt

Un nouvel Aviwest viendra en remplacement d'un ancien, défectueux.

Ce nouvel outil porte l'inscription 5G mais son logiciel a été bridé en 4G.

## Pétanque

Les élus s'étonnent de la méthode de planification des OPV CDD régionaux sur l'opération « Pétanque ». Ces derniers se sont vus bloqués sur un planning provisoire, pour finalement ne pas travailler sur l'événement sans aucune autre forme de procès.

Pour des raisons budgétaires, il s'avère que ce sont des OPV CDI de La Fabrique qui ont été planifiés. La méthode n'en reste pas moins brutale, sachant que certains de nos CDD ont perdus des contrats avec d'autres employeurs et n'ont, bien entendus, jamais été avisés des décisions.

Le statut précaire des CDD émeut bien trop peu souvent les décideurs tout comme les personnels CDD bloqués sur les plannings des prestataires qui devaient participer à la prestation mais se sont vus débouter au dernier moment ; perdant également des jours de contrat.

Sur les questions « budget et économie » liées à cet événement « Pétanque », la Direction a refusé de répondre à nos questions, arguant que cette instance n'est pas le lieu pour discuter argent.

Dans une période où il est demandé au personnel de faire des économies, parler « argent » avec la Direction semble vulgaire ou risqué.

Toutefois, selon nos calculs, au prix de choix souvent faits en dépit du bon sens, l'économie réalisée devrait s'élever aux alentours de 10 % par rapport à la prestation de l'année dernière.

## Couac !

Si au premier tour il n'y avait personne de la rédaction en capacité de transmettre les choix et changements envisagés lors de diverses réunions (pas de rédacteur en chef, ni présentateurs), c'est la faute à la complexité des plannings en période électorale. Mais comment faisait-on avant ?

Les préparations du samedi, ont été faites selon les directives du réalisateur qui a fourni son implantation technique mais qui n'a jamais été tenu au courant des décisions finales.

À l'arrivée de l'équipe éditoriale le dimanche après-midi, il a fallu démonter ce qui a été fait le samedi pour effectuer, à la dernière minute, ce qui devait être fait la veille.

Ce n'est pas la première fois qu'anticipation inexistante et planification totalement exotique mettent en difficulté les équipes techniques ! Semble-t-il, le mépris est plus facile à pratiquer que l'efficacité.

Une machine à café et quelques biscuits en sachet. Encore moins au deuxième tour ! Voilà en tout et pour tout, la « table régie » (table de convivialité) qui a été proposée.

Si le repas a été pris en compte, pas la fameuse « régie », et ceux qui participent aux tournages le savent, malgré la pause, c'est le lieu où les solutions se trouvent et où la cohésion se fait.

Cet espace convivial a manqué à tout le monde, y compris à ceux que nous convions sur le plateau.

« *Ce n'était pas volontaire ou pour faire des économies. Juste un loupé* », reconnaît la direction.

Pour la suite, les RP ont soulevé la fin de service prévue à 23h alors que le direct finit lui-même à 23h ! Bien qu'il soit toujours possible d'ajouter ½ heure sur le RIA, il serait préférable que les horaires planifiés correspondent à l'activité.

## Planning

L'alternance des week-ends n'est pas toujours respectée. Ce n'est pas la première fois que la demande est faite, et nous devons encore et encore revenir sur cette requête.

Les techniciens demandent donc à être prévenus en cas de changement.

Dans l'ensemble une meilleure communication serait souhaitable.

La direction reconnaît la nécessité d'un planning prévisionnel à quatre semaines.

Pourtant celui-ci a disparu depuis bien longtemps. Nous comptons sur son retour à la rentrée.

## Documentalistes

Jusqu'à présent, les documentalistes étaient 3 à être planifiées chaque été.

Cet été, elles ne sont que deux :

- 1 à la presse de 7h à 16h
- 1 à la recherche de 9h à 18h.

Nos collègues se sont légitimement inquiétées de cette réduction d'effectifs qui selon elles, ne leur permet pas d'assurer correctement le travail d'analyse. Rappelons que ce travail est obligatoire et que nous sommes liés par convention avec l'INA.

Pour la direction, cette inquiétude n'a pas lieu d'être. Bien évidemment !

La personne qui fait la revue de presse le matin peut tout à fait se mettre à l'analyse à partir de 8h30 et celle qui fait la recherche peut tout à fait assurer la veille web. « *De toute façon, l'été, il y a beaucoup moins de recherche et puis il n'y a que les JT à analyser* » nous a dit le directeur régional ; « *Et l'analyse, ça se rattrape* » a renchéri Marilyn Camacho, grande consommatrice des services des documentalistes.

Que les documentalistes aient déjà du retard sur l'analyse des émissions, notamment des soirées électorales, ne semble pas leur poser problème.

Si ce retard s'accroît, où sera l'économie ? Dans d'autres régions, les documentalistes sont plus nombreuses l'été ; mais, d'après la Direction, « *ce n'est pas comparable car elles sont plus importantes* ».

Un bilan sera fait à la fin de l'été « *mais il n'y a pas de raison que ça ne marche pas* » d'après la Direction. Devant un tel argument, difficile de lutter !

Quant au fait que la documentation ferme à 18h, il suffit de décaler la vacation de la presse de 10h à 19h.

Cet été pendant un mois, du 14 juillet au 15 août, notre région est aussi, avec Strasbourg, le lieu d'une expérimentation : il est demandé à un documentaliste spécialement affecté à cette tâche de mettre en ligne chaque jour 6 à 7 vidéos (des sujets du JT de la veille) accompagnées d'un texte de minimum 300 mots (en dessus, le référencement sur internet ne se fait pas bien), avec titraille et chapeau.

Le but est d'attirer le chaland pour augmenter le trafic sur notre site internet.

Dès qu'il a été fait remarquer à la Direction que ce travail d'écriture était un travail journalistique, nous nous sommes entendus dire d'un ton moqueur : « *Mais non ! Il suffit de recopier le commentaire des sujets ! Un enfant pourrait le faire* ».

Les documentalistes, et les journalistes, apprécieront.



## Audiences

Comme nous le disions en préambule, concernant la pétanque, la Direction a tenu à se féliciter des très bons scores d'audience de l'évènement ; on n'est jamais mieux servi que par soi-même.

Le numérique est en forte hausse, quand le linéaire est, lui, satisfaisant et en progression par rapport à l'année dernière (sauf lundi avec le TDF)

Les chiffres pour le premier semestre 2022

« France Bleu matin »	National : 2,4	Provence-Alpes : 3,5
« Vous êtes formidables »	National : 1,8	Provence-Alpes-Côte d'Azur : 1,9
« 12H »	National : 12,7	Provence-Alpes : 13
« 18h40 »	National : 7,3	Provence-Alpes-Côte d'Azur : 7
« 18H53 »	National : 11,8	Provence-Alpes : 12,9
« 19H »	National : 14,5	Provence-Alpes : 15,5
« Enquête de région »	National : 3,2	Provence-Alpes-Côte d'Azur : 3,3
« La France en vrai »	National : 1,8	Provence-Alpes-Côte d'Azur : 1,6
« Musicbox »	National : 2,6	Provence-Alpes-Côte d'Azur : 1,9
« Méditerranéo »	National : 5,9	Provence-Alpes-Côte d'Azur : 7,2
« Dimanche en politique »	National : 2,9	Provence-Alpes : 3
« Chroniques Méditerranéennes »	National : 3,9	Provence-Alpes-Côte d'Azur : 4,2

Le dernier relevé d'audience ne présente aucun chiffre pour «Vaqui».

## Motion « Tempo »

Le 5 juillet, par une communication interne, la Direction a présenté aux salariés de FTV son projet appelé « Tempo ».

Depuis cette publication, plusieurs salariés de l'antenne de France 3 Provence-Alpes ont exprimé de fortes inquiétudes concernant leur avenir professionnel au sein du Réseau France 3. Le devenir des éditions locales et de ses personnels dont il n'est fait aucune mention dans la communication interroge également.

Quelle sera l'organisation du travail pour alimenter les nouvelles tranches « ICI midi » et « ICI soir » ? Les vacations seront-elles modifiées ? Quels moyens supplémentaires seront alloués aux antennes ? Que deviennent le 18h30, les éditions locales et les éditions en langue régionale ? Quelle garantie que l'antenne conserve ses postes techniques ? Quelle garantie que les éditions régionales ne seront pas envahies par les desks de Franceinfo ?

Aujourd'hui les sujets locaux et régionaux peuvent bénéficier d'une exposition nationale. Qu'en sera-t-il demain ?

Quelle sera la ligne éditoriale pour l'antenne/la région ? Quelle sera la ligne éditoriale nationale quand chaque région pourra construire comme elle le souhaite sa page d'info nationale ? Quelle est la prochaine étape ? Des JT communs ? Les audiences en berne des éditions d'info de Provence-Alpes alimentent aujourd'hui toutes les craintes.

Les RP constatent que l'annonce du projet Tempo est faite juste avant les congés d'été, laissant ainsi les salariés dans l'incertitude pendant plusieurs semaines, avant que des ateliers ne puissent se tenir et avec le risque que le repos mérité ne fasse pas effet, que les salariés reviennent fatigués voire stressés. Ces annonces interviennent de surcroît dans un contexte particulièrement anxiogène avec la suppression de la redevance et la potentielle fusion des entreprises de l'audiovisuel public.

Les RP déplorent qu'aucun plan de prévention n'ait été prévu pour accompagner les salariés, forcément touchés par la décision brutale de supprimer les éditions nationales de la chaîne pour laquelle ils travaillent.

Les RP demandent à la direction du Réseau France 3 d'apporter au plus vite des assurances à tous les salariés de France 3 Provence-Alpes afin de lever leurs craintes légitimes.

**Vous pouvez désormais contacter vos représentants de proximité par mail à l'adresse suivante :**

**[representantsproxpa@francetv.fr](mailto:representantsproxpa@francetv.fr)**

**Prochaine réunion de l'instance :  
22 aout**