

COMpte-rendu de la réunion ORDINAIRE DES REPRESENTANTS DE PROXIMITE

21 aout 2023

Présents pour la direction de Provence-Alpes :

Samuel Peltier directeur régional, Béatrice Nivois directrice des antennes et des contenus, Marilyne Camacho responsable des ressources humaines, Anne de Geoffroy secrétaire de direction antenne Provence-Alpes, Stéphanie Manucci-Serre interlocutrice ressources humaines.

Présents pour les représentants de Proximité : Marc Civallero, Annette Despretz, Nathalie Deumier, Rémy Dupont.

Actualité de l'antenne

Dès l'ouverture de l'instance, l'humeur est à l'enthousiasme. « *La rentrée est chargée à France 3 et surtout à Marseille : Tempo, la Coupe du monde de rugby, la venue du Pape... la rentrée va être historique* ».

En effet, cela fleure l'actualité à plein nez et pour cause ces 3 événements vont permettre d'asseoir l'actualité en région...

Mais ne vous y trompez pas, cet ancrage en région va se faire aussi et surtout grâce à TEMPO car dès le 4 septembre, l'information est entièrement pilotée par les régions ; Ce n'est pas comme si c'était une nouveauté, TEMPO est LE projet qui occupe tous les esprits de la direction.

D'ailleurs, à ce propos, TEMPO (nom du projet) devient ICI 12-13 et ICI 19-20.

Sur l'aspect historique du positionnement de France 3 au centre de l'actualité vue depuis la région, l'avenir le dira, mais France 3 devient, dès la rentrée, officiellement LA chaîne des régions, alors qu'elle a subi durant des années la concurrence de France 2 et, en son sein, de France 3 (National).

Le décrochage en Provence-Alpes démarra donc à 18h58 avec des Bandes annonces puis les titres ouvriront une tranche info faite de servitudes, pour laisser respectivement place à 19h07 et 19h14 aux locales (7') et au JT (40').

Tenez-le-vous pour dit, la direction le martèle « *c'est ICI qui va donner à France 3 LA chance d'ancrer l'actualité vue depuis la région* », qu'elle soit locale, nationale ou internationale. ICI, c'est la chance de montrer qui nous sommes, et donner la parole à ceux qui nous regardent. « On va être encore plus utile à ceux qui nous regardent. A nous de relever le défi. Il est à notre portée car l'info de proximité c'est notre savoir-faire ». Afin de permettre une adhésion du public, car les changements sont nombreux (durée, heure, habillage...), une campagne de publicité nationale est organisée fin aout, et sera relayée par une campagne locale.

En interne, ICI assure l'avenir des salariés de France 3 (c'est tout de même l'aveu que sans ICI, la situation a senti ou sentira le roussi).

Sur le plan technique, les tests sont encore en cours : 21 aout : essais techniques et tests de mise en image sur le plateau

23 et 30/08 : Numéro 0. Provence-Alpes multipliera les essais entre ces dates et au-delà.

Pour la partie éditoriale, Hélène Leconte est à la hauteur

Dans ce compte rendu

- Actualité de l'antenne
- Actualité de l'emploi
- ICI et planification
- New Vaqui ?
- ICI et UCC
- Top !
- Parking
- VEF
- Partenariats
- Un cocktail qui passe mal
- Placardisé
- PARLONS UN PEU D'ARGENT

Enfin, pour informer les salariés et répondre à toutes les questions, le 28/08 à 14h une réunion est organisée en visio.

En attendant, potassez donc la grille de rentrée, la suite de ce préambule concerne l'actualité de l'antenne :

31/08 : la France en vraie

04/09 : VEF + matinales

09/09 : lancement dans toutes les régions du magazine des sports « ICI SPORT » à 12h

10/09 : DEP

17/09 : Nouveaux nomades

20/09 : Music BOX

27/09 : Enquête de régions.

Le « magazine de la mer » et « Prioriterre » sont prévus pour être diffusés en salve dès le mois de janvier. Quant à « Méditerranéo » et « Vaqui », leurs horaires de diffusions ne changent pas.

Nous reviendrons un peu plus loin sur le « cas » « Vaqui ».

Dans les cartons, la direction dit avoir plein d'idées et ne désespère pas obtenir des « petites cases » le samedi avant le JT de 19h.

En attendant elle semble plancher sur une émission de cuisine pour la tranche du matin. En effet, dès la rentrée, Provence-Alpes diffusera des émissions piochées dans les régions alentours jusqu'à qu'elle produise elle-même son magazine. Mais pour le moment, de l'aveu de la direction « *il faut que l'on continue à réfléchir* », pas encore de concept, pas de lieu de tournage, pas de moyens de fabrication prévu, bref... la seule certitude est le présentateur, Frédéric Soulié, associé à la cuisinière Carole Jézéquel.

Actualité de l'antenne suite...

Comme nous le disions en début ce préambule, au-delà de ICI et de la grille des programmes, des PAE viendront enrichir la proposition de Provence-Alpes :

- Visite du Pape à Marseille : La messe prévue au Stade Vélodrome sera diffusée sur France 2 mais les 22 et 23 seront consacrés à des PAE sur l'antenne de Provence-Alpes.
- Coupe du monde de rugby du 08/09 au 24/10 : 10 matches diffusés sur France Télévisions. A cette occasion, l'antenne diffusera un « Enquête de région », ainsi que d'autres programmes produits à l'extérieur :
 - Programme court sur le rugby et ses valeurs
 - Documentaire sur le rugby à Toulon.

Actualité de l'emploi

Toulon :

Le candidat sélectionné (titulaire, affecté dans une Bex-Bip-Bav) pour la locale s'est désisté. La prime de bureau excentré s'élevant à 270 euros, intégrée au salaire au bout de 3 ans, n'aurait pu lui être accordée, ce dernier n'ayant qu'une ancienneté de 2 ans.

Il aurait donc perdu de l'argent malgré les compensations prévues en cas de mobilité. La direction se dit « *très surprise* » par cette décision.

Le poste de Toulon sera publié de nouveau au mois de septembre.

Sylvain Bouillot, ancien monteur à Marseille, devenu journaliste, sera détaché à Toulon pendant 4 semaines à partir du 4 septembre.

Marseille :

Patricia Seard part pour Antibes. Son poste change ; il sera « fléché web ». Il devait être publié pendant l'été mais « *des autorisations préalables* » étant nécessaires, il sera publié en septembre.

Guilhem Ricavy, webmaster à Provence-Alpes pendant 5 mois, a été embauché à Nice-Matin. L'ancien rédacteur en chef de La Provence avait fait l'unanimité au sein de l'équipe internet, mais France 3 n'avait pas de travail à lui proposer pendant l'été ; pas de poste non plus en CDI à la rentrée, de « *simples CDD* ». Quel dommage... ! Nos confrères de Nice-Matin ont été plus réactifs.

L'équipe web n'a pas de rédacteur en chef adjoint depuis plus d'un an. « *Nous avons repéré 2 candidats* », nous dit la direction. Attention à ne pas laisser filer les bons.

« Le Docteur Pierre est en vacances »

Alors que nous espérions nous voir expliqué le « Rapport annuel d'entreprise 2022 » fourni le 28/06 par le docteur Pierre, la direction n'avait pas cru bon la solliciter lors de l'IRP du 7 juillet.

Pour le mois d'août, cette dernière profite de vacances méritées.

A ce rythme-là, nous vous présenterons d'ici peu le rapport 2023.

ICI et planification

Dès le 4 septembre, pour le lancement d'ICI 12-13 et ICI 19-20, voici quelles seront les heures de début et de fin de prises de service :

Technicien vidéo :

- Echanges : 9h30/19h30,
- Pupitre 10h/20h,
- Diffusion 10h30/20h.

Opérateur de prise de son :

- Régie 10h30/20h,
- Mixage 10h/20h.

Monteurs : 9h/19h, 9h30/19h30, 10h/20h

Infographiste : 9h30/20h.

Côté journalistes, désormais un seul adjoint assurera l'édition du jour (midi et soir) ce qui permettra, selon la direction, de dégager du temps de préparation pour l'encadrement.

Pas de changement pour les chefs d'édition, un seul sera planifié chaque jour. Les 3 chefs d'édition titulaires réguliers vont, en collaboration avec la rédactrice en chef, s'organiser pour mettre en place un cycle de planification.

La présentation d'ICI 19-20 va être assurée en alternance par Olivier Gerbi et Sabrina Soualmia 4 jours par semaine ; le 5ème jour ils feront de la préparation.

Même planification pour Nathalie Ramirez et Valérie Smadja pour ICI 12-13.

Jusqu'à la mi-novembre Claire Pain assurera les journaux du week-end (vendredi, samedi et dimanche), ensuite c'est Camille Bosshardt qui prendra la relève.

Interrogée sur la semaine en 4 jours, la direction nous a renvoyé sur une possible négociation au niveau national sans donner de calendrier ; mais surtout, n'attendez aucune initiative venant du sud de la France.

New Vaqui ?

« *On travaille depuis plusieurs mois sur une émission remaniée, on s'est mis autour d'une table avec Frédéric Soulié, Eliane Tourtet et Rémy Dupont* » a indiqué la directrice aux antennes et au contenu ; et de rajouter « *on est arrivé à se mettre d'accord au fil des réunions, l'émission sera désormais réalisée dans un seul lieu autour d'une thématique* »... « *et sans coercition* !».

Eliane Tourtet et Liza tourneront les sujets et Frédéric continuera à assurer la présentation.

Pour combler le poste de Magali, actuellement absente, la direction envisage d'auditionner une nouvelle recrue, rodée au numérique. L'objectif est de rendre la langue provençale présente sur notre site.

Ce qui se veut être un nouveau Vaqui, sans que l'on en voit de réelles différences, ne sera mis en l'antenne à la rentrée, il le sera quand tout sera au point, en attendant ce sont les estivales qui n'ont pas été diffusées cet été qui seront mis à l'antenne durant le mois de septembre.

ICI et UCC

A la question de la mise en image des tranches ICI 12-13 et ICI 19-20 qui semble plus complexe que celle pratiquée jusqu'à présent et de la nécessité d'une UCC potentielle, la direction l'assure, « *il n'y a pas besoin d'UCC* ».

La raison repose en 1 mot : JT.

Et oui, mais c'est bien sûr, appuyer sur des touches durant les heures du JT annihile toute nécessité de compétences ; les techniciens vidéo apprécieront.

Et puis, après tout, « *la configuration est juste upgradée d'1 caméra plan-large et c'est tout* ». Alors...

Top !

Ça y est c'est acté, la direction en est convaincue et l'assume, il n'y a plus besoin de gestionnaire d'antenne au point de diffusion « *pour faire un top* ». Son travail, et sa présence en régie, jusqu'ici semblent réduits à celui de « *topeur* » ou « *topiste* » ou encore « *topateur* » tellement cette simple fonction n'existe pas.

Mais surtout, au risque de se démarquer dans le mauvais sens, « *dans tout le reste du réseau, ce ne sont plus les gestionnaires d'antenne qui décrochent et raccrochent* ».

Selon la direction donc, les gestionnaires d'antenne étaient accaparés en régie ; de fait désormais leur temps est libéré de cette contrainte ; il y a un process mis en place avec vérification du conducteur fait avant la diffusion, puis « *pour faire un « clic », les techniciens vidéo peuvent le faire, c'est un geste technique* ». De plus, cela ne produira pas, toujours la direction, de travail supplémentaire pour la scripte puisque « *elle donne un top et le technicien vidéo exécute* ».

Tout ce temps économisé pour les gestionnaires d'antenne sera mis à profit d'un nouveau logiciel « *Sherlock* » qui leur donne énormément de travail. C'est étonnant comme l'apparition d'un nouveau logiciel censé faciliter les tâches en rajoute ! Mais nous sommes dans un autre débat.

Plus de gestionnaire d'antenne en régie signifie aussi, plus de possibilité de modeler les JT avec des bandes annonces que la direction trouve « *intolérable ! Le conducteur doit être fait et ne plus être touché. Le boulot de la rédaction est de rendre à l'heure* ».

Parking

Avec la Foire Internationale, la venue du Pape, la coupe du monde de rugby, du 18 septembre jusqu'à mi-octobre, il sera difficile de trouver où garer sa voiture.

La direction remboursera à hauteur de 55% les billets de transports en commun.

Les parkings relais de la RTM sont gratuits (à condition d'avoir un billet RTM).

Par contre, la direction ne remboursera pas les autres parkings annexes du Parc Chanot.

VEF

Avant toute chose, la directrice des antennes et des contenus a fait remarquer que dans de nombreuses antennes de France 3, « *Vous êtes formidables* » a été supprimée, mais « *nous, nous avons choisi de la maintenir !* ».

VEF reprend donc le 4 septembre, avec des diffusions d'émissions tournées en amont ; il y a en effet 14 numéros d'avance, afin de soulager le lancement de ICI.

Le format est toujours de 26 minutes, présentée par Eric Charray du lundi au jeudi et un best off le vendredi.

Partenariats

L'objectif de France 3 Provence-Alpes est d'être partenaire d'un maximum d'événements dans la région., pour autant, la concurrence des locales BFM TV pour obtenir des partenariats en lieu et place de France 3 PACA, est très offensive.

Le Vaucluse en est un exemple : France 3 Provence-Alpes a perdu les partenariats avec le Festival Cardin à Lacoste, et l'Insane Festival à Apt.

La différence entre BFMTV et France télévisions est que BFM TV vend des sujets en échange du partenariat, contrairement à France TV.

Les partenariats avec France TV sont gratuits, et même si France TV couvre une grande partie des événements avec qui elle est partenaire, rien ne garantit une couverture par l'information ou les journaux.

La question reste tout de même délicate pour les journalistes de pouvoir traiter un événement en partenariat avec FTV en toute indépendance.

Un cocktail qui passe mal

Le 7 juillet dans le cadre du Festival d'Avignon, le service communication du siège a organisé un cocktail dans le cadre d'une captation au Festival. Cette soirée était réservée aux partenaires et aux officiels ; c'était une opération de relations publiques. Des gens du milieu culturel d'Avignon ont été invités ainsi que notre directeur de France 3 Provence-Alpes.

L'équipe de journalistes du bureau excentré d'Avignon n'a pas reçu d'invitation.

Cette équipe couvre le Festival d'Avignon dont France 3 PACA est partenaire.

Il est consternant de réaliser de la part du siège que l'équipe d'Avignon ai été ignorée.

Par chez nous, cet « *oubli* » ne choque personne...

Placardisés

Les élus dénoncent la méthode qui conduit à l'éviction de la présentation des 4 journalistes titulaires qui ont assuré durant plusieurs années les éditions du week-end.

Aucune communication, aucune explication ne leur a été fournie à ce jour.

Ils l'ont tous appris par des intermédiaires, ou des bruits à la machine à café.

Cette façon de manager nous semble obsolète et hors sol. C'est l'exemple flagrant du manque de reconnaissance pour des salariés autant impliqués.

PARLONS UN PEU D'ARGENT

Mesures salariales

Les mesures individuelles qui ont été validées à la mi-juillet seront mises à la paye en septembre.

Les courriers concernant les mesures individuelles ne sont pas encore sortis. Les Managers ont reçu l'information des mesures qui ont été acceptées.

10ème de congés payés

Les salariés ont eu la joie de recevoir une grosse somme sur leur compte fin juillet.

Oui mais pas tous...

Et pas la même somme...

Il ne s'agit pas d'une augmentation mais d'un savant calcul que nous explique la RRH : « *Il y a 2 calculs. Le logiciel de paye est paramétré pour garantir le maintien de salaire mais il y a aussi le 1/10 du montant des salaires perçus sur la période de référence* »

En raison d'éléments variables pris en compte dans un deux calcul (accident du travail, changement du taux de cotisations ...) la différence entre :

- Calcul A : maintien du salaire
- Calcul B : 1/10 du montant des salaires perçus sur l'année civile N-1

est reversée en complément au salarié

Rémunération

A la question d'une différence de rémunération (10€) pour un CDD œuvrant pour le Web plutôt que pour le BRI, la direction ne s'explique aucunement ce delta. Cette question sera approfondie.

Revalorisation salariale

Le barème des CDDU a été revalorisé le 23 juin : + 3,5 %.

Accord collectif national de la branche télédiffusion
Salariés employés sous contrats à durée déterminée d'usage
Barème des salaires brut minima au 1er juillet 2023

Liste 1	Au 1er Octobre 2020 0,90%		Au 1er Octobre 2021 1,1%		Au 1er octobre 2022 3%		Au 1er juillet 2023 3,5%	
	M1	M2	M1	M2	M1	M2	M1	M2
1	106,44	111,7	107,61	112,93	111,38	116,88	115,28	120,97
2	123,2	129,36	124,55	130,78	128,91	135,36	133,42	140,10
3	134,39	141,11	135,87	142,66	140,62	147,66	145,55	152,82
4	145,59	152,87	147,20	154,55	150,88	158,42	156,16	163,96
5	162,39	170,51	164,18	172,38	167,46	175,83	173,32	181,98
6	184,79	194,03	186,82	196,17	190,56	200,09	197,23	207,10
7 1	201,59	211,67	203,81	213,99	207,88	218,27	215,16	225,91
7 2	257,59	270,46	260,42	273,43	264,33	277,53	273,58	287,25
8	gré à gré	gré à gré	gré à gré	gré à gré	gré à gré	gré à gré	gré à gré	gré à gré

Nous restons dans l'attente des informations concernant les salaires des CDD.

Contactez vos représentants de proximité par mail

representantsproxpa@francetv.fr

Prochaine réunion de l'instance :
Lundi 11 septembre