

COMpte-rendu de la réunion ORDINAIRE DES REPRESENTANTS DE PROXIMITE

15 janvier 2024

Présents pour la direction de Provence-Alpes :

Samuel Peltier directeur régional, Marilyne Camacho responsable des ressources humaines, Béatrice Nivois directrice des antennes et des contenus, Anne de Geoffroy secrétaire de direction antenne Provence-Alpes, Stéphanie Manucci-Serre interlocutrice ressources humaines.

Présents pour les représentants de Proximité : Véronique Blanc, Marc Civallero, Annette Despretz, Rémy Dupont, Claire Lacroix.

Actualité de l'antenne

Il paraît que l'on a jusqu'au 31 janvier pour présenter ses vœux... Le directeur régional en a donc profité ! Ses remerciements sont ensuite allés à l'ensemble des salariés pour le « travail formidable fait durant l'année avec l'arrivée d'ICI. Cela a demandé beaucoup d'efforts ».

Effectivement, l'ensemble des salariés se sont aperçus que cela demandait « beaucoup d'effort », sinon ils ne se seraient pas opposé à ces conditions de travail durant des semaines en poussant au plus loin les jours de grèves.

Une crise sociale qui, au bout de quelques semaines, a débouché sur le projet d'une nouvelle façon de travailler et la possibilité d'envisager un rythme de travail sur 4 jours par semaine en fonction des métiers.

« Ce beau travail sur les JT va continuer, d'autant que le rythme de croisière des audiences a repris, avec des audiences puissantes » selon le directeur régional.

Des audiences proches de 1 500 00 de téléspectateurs (contre 1 000 000 l'an dernier), et passant parfois devant celles de TF1 ; à noter que les locales sont de plus en plus regardées.

Une petite remarque de la part des élus RP :

Effectivement, lorsque l'on regarde sur le papier, les chiffres des audiences frôlent les 3 000 000 de spectateurs. Mais, on ne peut comparer que ce qui est comparable. Les tranches ICI ont décalé les JT de 15'. Mais on ne saura jamais quelles auraient été les audiences avec les « anciens » JT si on les avait décalés de 15'.

On fait dire ce que l'on veut aux chiffres, nous tenions à le rappeler.

Le directeur régional donne également un coup de chapeau aux équipes du web qui totalisent 608 000 000 de visites. Et France 3 PACA se place à la 3^e place des régions avec 60 000 000 de vues. Une hausse de 62% du trafic entre 2022 et 2023.

Donc, « merci aux adjoint web, éditeur, contributeur, coordinateur numérique... ».

Un dernier coup de chapeau donné par le directeur régional et la directrice des antennes et des contenus aux équipes de l'antenne.

Dans ce compte rendu

Actualité de l'antenne
Actualité de l'emploi
Semaine à 4 jours
Tranche d'actualité nationale
Formation de scritps
C'est l'hiver, il gèle !
UCC MEI, le retour

En effet « Vous êtes formidables » a vu ses audiences augmenter, et même doubler (5% contre 2,5%), « une belle dynamique donnée par les équipes techniques et éditoriales qui ont pris le challenge à bras le corps sur une tranche pas facile ».

Une dynamique que la direction ressent à l'antenne, après le lancement de MusicBox, « on a travaillé sur le Mag de la nuit, avec 4 nouveaux épisodes inédits diffusés le samedi à 12h55... /petit silence/... rediffusés 1 mercredi soir par mois », « et là, en ce moment, on crée une émission de cuisine ».

Cette nouvelle émission de cuisine est, pour le moment, un pilote tourné et validé par la direction des antennes et des contenus qu'il faut désormais transformer en série.

Elle a vu le jour sur une proposition de Titoff qui a toujours rêvé de faire une émission de cuisine et compte tenu de son « bagou » il a été décidé de faire un essai et drainer un public différent. D'autant qu'il est accompagné de Farah, une influenceuse « cuisine » sur instagram.

Ces 2 trublions cuisinent ensemble sans se connaître et invitent un people en fin d'émission pour goûter leur plat.

Plusieurs options ont été envisagées tout au fil de l'évolution de ce projet mais celle qui visait à faire ces émissions sur le plateau de VEF a été oubliée pour des raisons de sécurité et de coût. De plus, la mouture d'ICI a augmenté la charge de travail en régie, rendant compliquée l'ajout de nouvelles émissions sur le plateau.

Pour palier et minimiser le sentiment de fuite vers une production extérieure, du personnel « interne » à France 3 a été « missionné » sur le tournage : le réalisateur, un responsable technique et une scrite devrait venir renforcer l'équipe. Les techniciens intervenant sont, pour la plupart, des CDD ayant pour habitude de travailler pour France 3.

Actualité de l'antenne suite

Pour rassurer tout le monde en terme de volume de travail, le directeur rappelle que l' »*on est dans une année particulière, il y aura pas mal de PAE...en cyclisme, le Grand Prix La Marseillaise, le Tour de la Provence, le Tour des Alpes maritimes, le Mercan'Tour Classic, puis la Fête du citron, le passage de la flamme olympique, les JO, le Tour de France qui est dans notre région, le Festival de Cannes avec les équipes de Côte d'Azur, le Mondial à Pétanque, la commémoration du débarquement en Provence en aout, Marseille-Cassis...* »

Et la directrice des antennes et du contenu de souligner « *et n'oublions pas les belles audiences les documentaires* ».

Actualité de l'emploi

2 campagnes sont en cours mais non finalisées :

- Documentaliste sur laquelle il y a 2 candidats (1 mobilité et 1 CDD),
- Scripte qui ne compte qu'1 candidat.

Viendront d'ici peu, 2 autres campagnes :

- Adjoint web
- Rédacteur en chef adjoint.



« On progresse ! »

Un nouveau service d'assistance sociale vous est proposé et attention, « *On progresse !* » selon la RRH.

Elodie Poissonnier va désormais être « *notre* » assistante sociale dédiée.

Le voilà le GRAND changement !

Cette nouvelle assistante sociale pour FTV intervient depuis 12 ans dans des secteurs très variés (hôtelier, BTP, interprétariat, pompiers) avec des problématiques diverses mais qui se rejoignent :

- Budget,
- Logement,
- Surendettement,
- Violences conjugales,
- Situations de handicap.

2 possibilités pour se rapprocher de ce service :

- Présentiel :

1 journée sera planifiée sur le site de Marseille en février pour faire connaissance. 4 demi-journées dans l'année resteront à planifier...

Choisissez la date de vos problèmes !

- Distanciel.

Vous pouvez contacter l'assistante au choix :

- ✉ Par mail support.beneficiaire@socialdirect.fr
- ✉ Par téléphone au **0 805 035 433**
(lundi au vendredi de 9h à 17h)
- ✉ Via la plateforme francetv.socialdirect.fr
(code de connexion FTV23)

Semaine à 4 jours

Suite à la signature du protocole de sortie de grève, la direction parisienne a désigné 5 antennes tests (Bordeaux, Toulouse, Rennes, Amiens, Strasbourg) pour initier le processus des 4 jours.

Marseille n'en fait pas partie. C'est regrettable. Le directeur régional déclare ne pas avoir été associé à ce choix.

Concrètement, les antennes tests seront en avance de phase d'un mois pour l'étude de faisabilité des 4 jours. Le directeur explique qu'au final, cela ne signifie pas que la mise en place des 4 jours sera décalée d'un mois à Marseille par rapport à Bordeaux, antenne test.

Selon lui, si le principe est validé il pourrait s'appliquer au même moment.

C'est un point de vue, mais en l'état, on peut logiquement supposer qu'il y aura un décalage entre les antennes tests et les autres, comme Marseille où l'impatience est pourtant si grande.

A ce stade, la direction du réseau a identifié 7 métiers prioritaires, les plus impactés, selon elle, par les éditions ICI : rédacteur en chef adjoint, présentateur, chef d'édition, encadrant technique, technicien vidéo, OPV et OPS.

Courant janvier, les salariés qui exercent ces métiers seront invités à répondre à un questionnaire pour se positionner pour ou contre un passage à 4 jours.

Des réunions par service s'ensuivront pour recueillir et échanger autour de leurs souhaits.

Le directeur régional affirme ne pas vouloir attendre pour lancer la consultation et faire son propre état des lieux. C'est plutôt positif.

En revanche, il faudra quand même patienter jusqu'à début mars pour la constitution de l'équipe locale dont vos élus CGT feront partie. C'est cette équipe locale composée du directeur régional, du chef de centre, du rédacteur en chef, d'un financier et de vos élus CGT qui validera l'état des lieux marseillais qui sera ensuite adressé à Paris, seul décisionnaire pour le projet de la semaine à 4 jours.

Pour une mise en place des 4 jours, il faudra au moins patienter jusqu'au mois d'avril.

Tranche d'actualité nationale

Marseille va se positionner pour porter la partie nationale du JT au mois de mars.

Le directeur régional trouve normal de tourner et que ce ne soient pas toujours les mêmes qui s'y collent.

« *On regarde nos potentiels. A-t-on l'effectif suffisant ? On va voir avec les métiers concernés si on a les feux verts...».*

Les présentateurs, qui seront en première ligne, n'ont pour l'heure pas été consultés. Vos élus rappellent que, pour eux, la charge de travail sera lourde. Et la direction de rétorquer qu'elle a de bons échos des antennes qui l'ont fait y compris côté présentateurs. L'élément rassurant est que si Marseille devait prendre en charge la partie nationale, ce serait sur une semaine... Une durée à priori tenable.

A suivre...

Formation de scriptes

Une formation Mona Lisa est prévue pour des scriptes durant 3 semaines à Paris à la mi-mars. Ensuite, un tutorat sera effectué en région. Pour cette formation il y a 8 places dont 2 pour PACA.

Une formation open média est également prévue fin 2024.

C'est l'hiver, il gèle !

Nous avons pointé du doigt le poste d'un technicien vidéo qui reste toujours gelé.

Comprenez par « gelé », le fait que ce poste ne soit ni remplacé, ni supprimé ; laissant planer un sentiment d'espoir que ce poste soit pourvu par quelqu'un d'autre, mais aussi un sentiment d'inutilité, comme s'il n'était pas nécessaire de « compléter » ce poste.

Autrefois occupé par Nicolas Debru, recruté depuis au service web, la direction n'a pas encore envisagé de mettre ce poste en consultation.

C'est ce qu'on appelle « gelé » !

UCC MEI, le retour

A la question « Comment expliquer la venue d'un technicien vidéo CDD, en frais de mission puisqu'habitant Paris, « casté » sur un site professionnel pour effectuer la mise en images de VEF sur les semaine 30, 33, 39 ; d'autant qu'un technicien vidéo, jouissant de la compétence complémentaire MEE, était aux échanges sur ces périodes ? », la réponse de la direction précise la difficulté de planification des vidéos disposant de l'UCC MEI pour VEF.

Mais, n'y avait-il pas de CDD vidéo de la région disponible ?

Leur a-t-on proposé ?

Nous n'en saurons pas beaucoup plus.

La question à se poser est peut-être la validation d'une UCC à un CDD. Comment lui est-elle attribuée ? Comment lui est-elle rémunérée ?

Pour revenir au point de départ, à savoir la présence d'un technicien vidéo CDD, en frais de mission puisqu'habitant Paris, « casté » sur un site professionnel pour effectuer la mise en images de VEF, il lui aura fallu 9 jours en doublure pour une journée sur VEF et deux jours de JT.

Parlons rentabilité et management, ce n'est peut-être pas la bonne solution.

Contactez vos représentants de proximité par mail

representantsproxpa@francetv.fr

Prochaine réunion de l'instance :

Lundi 5 février